

5. How do you host and implement an affiliate program ?

सहबद्ध प्रोग्राम को होस्ट और कार्यान्वित कैसे किया जाता है ?

Unit III

इकाई III

6. What is e-Mail marketing ? Explain its importance in the digital world.

ईमेल मार्केटिंग क्या है ? डिजिटल दुनिया में इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए ।

7. Describe the history and evolution of e-Mail marketing.

ईमेल मार्केटिंग का इतिहास और विकास क्रम समझाइए ।

35425

Diploma in Digital Marketing EXAMINATION, 2025

(Second Semester)

D24-DIM-205

Affiliate Marketing and E-mail Marketing

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 70

Before answering the question-paper candidates should ensure that they have been supplied to correct and complete question-paper. No complaint, in this regard, will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. **1** अनिवार्य है । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Compulsory Question

(अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer the following questions :

- (a) What is affiliate marketing ?
- (b) Explain the term 'e-Mail spam' briefly.
- (c) What are the steps to sign up for an affiliate program ?
- (d) What is the purpose of setting up an affiliate website ?
- (e) Name two popular email marketing tools.
- (f) Write two advantages of email marketing.
- (g) What is Mail Chimp used for ?

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

- (अ) सहबद्ध विपणन क्या है ?
- (ब) 'ईमेल स्पैम' शब्द को संक्षेप में समझाइए ।
- (स) सहबद्ध प्रोग्राम के लिए साइन अप करने की प्रक्रिया क्या है ?
- (द) सहबद्ध वेबसाइट स्थापित करने का उद्देश्य क्या है ?
- (इ) दो लोकप्रिय ईमेल मार्केटिंग टूल्स के नाम लिखिए ।

(फ) ईमेल मार्केटिंग के दो लाभ लिखिए ।

(ग) मेल चिम्प का उपयोग किस लिए किया जाता है ?

Unit I

इकाई I

2. Explain the working mechanism of affiliate marketing and its benefits.

सहबद्ध विपणन कैसे काम करती है और इसके लाभों की व्याख्या कीजिए ।

3. Write a detailed notes on the following :

- (i) Ad sense
- (ii) Trademark bidding

निम्नलिखित पर विस्तृत टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) ऐड सेंस
- (ii) ट्रेडमार्क बोली

Unit II

इकाई II

4. Explain the importance of tracking sales and monitoring affiliate performance.

सहबद्ध प्रदर्शन की निगरानी और बिक्री ट्रैकिंग के महत्व को स्पष्ट कीजिए ।

Unit IV

इकाई IV

8. How do you write effective e-Mail content for marketing campaigns ?

विपणन अभियानों के लिए प्रभावी ईमेल सामग्री कैसे लिखी जाती है ?

9. Describe the guidelines to be followed while designing an e-Mail marketing campaign.

ईमेल मार्केटिंग अभियान डिजाइन करते समय अपनाई जाने वाली गाइडलाइन्स को समझाइए ।



Unit IV

इकाई IV

8. How do you write effective e-Mail content for marketing campaigns ?

विपणन अभियानों के लिए प्रभावी ईमेल सामग्री कैसे लिखी जाती है ?

9. Describe the guidelines to be followed while designing an e-Mail marketing campaign.

ईमेल मार्केटिंग अभियान डिजाइन करते समय अपनाई जाने वाली गाइडलाइन्स को समझाइए ।

